

2025년 뷰티 크리에이티브포스 모집공고

서울시와 서울경제진흥원이 육성·지원하는 뷰티 특화 크리에이터 그룹 '뷰티 크리에이티브포스'에 함께 할 크리에이터를 모집합니다. 서울의 아름다움을 전 세계로 알리기 위해 전문성을 가진 크리에이터를 선발하오니 많은 관심과 참여 부탁드립니다.

2025년 5월 8일
(재)서울경제진흥원 대표이사

1. 모집개요

□ 모집기간 : 2025년 5월 8일(목) ~ 5월 23일(금) 13:00까지

□ 모집규모 : 총 20팀

- 내국인 크리에이터 10팀, 외국인 크리에이터 10팀

※ 지원 현황 및 심사 결과에 따라 내·외국인 크리에이터의 비중은 변동될 수 있음

□ 모집분야

① 뷰티 ② 패션 ③ 관광 ④ 라이프스타일

□ 지원자격(모두 충족 필수)

1) 유튜브 혹은 틱톡 채널 기준

- 접수 마감일 기준으로 6개월 이상 운영한 채널
- 최근 3개월 내 신규 콘텐츠를 업로드한 채널
- 모집분야에 맞는 특화 영상 콘텐츠가 10개 이상 업로드된 채널(영상 길이 무관)

※ 채널 구독자 수, 크리에이터 성별, 연령대 무관

※ 지원 신청은 채널 기준이므로 개인뿐 아니라 기업이나 팀도 신청할 수 있음

2) 내/외국인 모두 국내 거주 필수이며, 뷰티 크리에이티브포스 오프라인 활동 참여(콘텐츠 제작, 관련 행사 참여, 네트워킹 등)가 가능하신 분

□ 우대요건

- 서울기업, 정책, 브랜드 홍보 등 산업 콘텐츠에 특화된 크리에이터
- 뉴미디어 플랫폼을 다방면 활용할 수 있는 홍보·마케팅 경험이 있는 크리에이터
- 분야 확대 및 동반 출연 등 네트워킹 활용도가 높은 크리에이터

※ 심사평가를 위하여 우대 요건 사항을 지원신청서에 작성 요망

□ 활동기간 : 7개월

※ 주요활동기간은 2025년 6~12월이며, 차년도에도 크리에이티브포스로서 지속적인 활동이 가능

※ 콘텐츠 제작 과업 수행 불가 등 뷰티크포 활동이 어려운 팀은 중도포기 처리되며, 예비후보를 새로운 뷰티크포로 선정 예정

□ 진행절차



□ 참여 제한 조건

【자격 제한】

- 선정적, 비윤리적, 폭력적인 콘텐츠가 있는 경우
- 신청일 현재 국제 또는 지방세 체납사실이 있는 경우
- 신청일 현재 진흥원을 포함한 유관기관에 채무불이행한 경우
- 신용불량 등으로 인하여 금융기관으로부터 제재 중인 경우
- 진흥원 관련 협약 또는 계약 위반 사실이 있는 경우
- “2022~2024 뷰티 크리에이티브포스”에 선발되어 지원을 받은 경우
- “2022~2024 뷰티 크리에이티브포스” 사업 관련 중도하차 또는 선정취소 이력이 있는 경우
- 신청일 기준 동일한 과제로(과제 목표와 산출물이 동일한 경우) 진흥원 및 타 기관 지원사업에 참여 중인 경우
- 기타 관리기관이 참여제한 사유가 있다고 판단하는 경우

2. 지원사항

□ 뷰티 크리에이티브포스 지원내용

- 뷰티 브랜드콘텐츠 제작 지원(팀당 500만원 제작지원금 지급)

【콘텐츠 제작지원 안내】

- 총 5가지 주제로 콘텐츠 제작 과업이 주어지게 됨 ➡ 모든 과업 완수 시 제작지원비 500만원 지급
- 과업 당 영상 콘텐츠*(1편) & SNS 콘텐츠**(1편)을 제작 ➡ 1팀당 총 10편의 콘텐츠 제작
- *영상 콘텐츠 : 영상 길이 최소 1분 이상으로 가로/세로형 구분이 없는 콘텐츠
- **SNS 콘텐츠 : 1분 이하의 숏폼 영상, SNS 사진 게시물 등

주제	내용
글로벌 구독자 대상 K-뷰티 추천템	글로벌 구독자에게 나만의 아이템을 소개하는 콘텐츠 ex) 왓츠인마이백, 데일리룩 소개, 삶의 질 상승템, 쇼핑 하울 *당 사업과 관련 없는 외부 유료광고 집행 불가*
이색 콜라보	뷰티 외 타 분야(패션, 운동, 푸드, 관광 등)와의 창의적 결합 콘텐츠 ex) 한강 러닝/피크닉 피부케어 루틴, 성수 거리 룩북 + 메이크업 튜토리얼 등 서울에서 활동중인 뷰티 브랜드 또는 스타트업과 연계한 콘텐츠 제작
사계절 뷰티 챌린지	계절별 피부 고민과 뷰티 솔루션, 혹은 계절별 스타일링 소개 콘텐츠 ex) 서울의 여름 + 쿨링템 추천 / 겨울 + 보습루틴 소개 등
서울의 하루를 담은 뷰티 루틴	크리에이터가 하루동안 서울에서 생활하면서 사용하는 뷰티템 소개 ex) 아침 출근길 선크림 → 점심 뷰티 아이템 → 저녁 데일리 클렌징 등
호텔 기반의 서울 뷰티 가이드	호텔 근처에서 즐길 수 있는 뷰티 체험/쇼핑 루트 가이드 ex) “00 호텔 투숙객이라면 꼭 가봐야 할 뷰티 명소” 도보 10분거리 내 성수, 명동 등 뷰티 핫플 연계

- 뷰티 기업 연계를 통한 다양한 뷰티 제품 지원
- 네트워킹 행사 참여를 통한 인사이트 확장
- AI 연계 채널 분석 리포트 제공
- K-뷰티 브랜드 협력 프로그램 참여 기회 제공
- '크리에이티브포스 멤버십' 자동 부여 등

【크리에이티브포스 멤버십 안내】

- SBA 미디어콘텐츠센터(마포구 매봉산로 31) 1인 미디어 스튜디오 및 장비(카메라, 조명 등) 대여 지원
- 공유오피스 지원, 기업 사업자등록지 제공 등 창업 인큐베이팅 및 기업화 지원
- 서울시정 및 우수 중소기업 매칭 브랜드 콘텐츠 제작 참여 기회 제공
- 1인 미디어 파트너스데이 등 네트워킹 참석기회 제공 및 콘텐츠 관련 법률, 회계, 지식재산 등 교육 지원

□ 우수 뷰티크포 선발 및 특전 제공

- 콘텐츠 및 활동 평가를 통해 상위 5팀 '우수 뷰티크포' 선발 및 특전 제공

【'우수 뷰티크포'(5팀) 대상 특전사항】

- 서울시장상 및 상금 수여(팀당 500만원)
※우수 뷰티크포 시상식 참석 필수(12/31 예정)
- '우수 뷰티 크리에이티브포스' 임명 및 서울시 행사 연계 지원
- 서울콘 등 서울 주요 연말 행사에 대표 크리에이터로서 참여 기회 제공

3. 신청개요

□ 온라인 신청방법

- 지원방법 (내국인)

서울경제진흥원 홈페이지(<http://www.sba.seoul.kr>) 접속 → '사업신청' 내 접수 중인 사업의 '2025년 뷰티 크리에이티브포스 모집' 게시물에 첨부된 지원신청서 작성 → 게시물 하단에 있는 '신청하기'를 클릭하여 신청

- 지원방법 (외국인)

누리라운지(Lurilounge) 앱 접속 → 지원 신청 페이지 이동 → 지원 신청서 작성 → 기한 내 제출
※ 영문 포스터 내 QR코드 페이지 혹은 아래 링크에 지원 방법이 상세 안내 되어있으니 참고 요망.

<https://nurilounge.notion.site/Beauty-Creative-Force-2025-1e39439ada9380c499f0dad1a33c949>

□ 결과발표

- 서울경제진흥원 홈페이지(sba.seoul.kr) '공지사항' 및 누리라운지 앱을 통해 발표

4. 심사개요

□ 심사방법 : 심사 자료(지원신청서, 채널 대표영상) 기반의 뷰티 및 콘텐츠 분야 전문가 평가

□ 심사기준

구분	내용	배점
채널 영향력 및 활성화도	사회적 파급력 및 공익성, 채널 성장 가능성 및 운영체계, 시청자 요구에 대한 대응능력 및 상호 작용 수준	40점
크리에이터 전문성	콘텐츠 품질 및 완성도, 영상 시각적 표현 및 몰입도, 뷰티 및 글로벌 트렌드 파악 역량	30점
콘텐츠 적합성	지원 분야에 맞는 특화 콘텐츠 제작 역량 및 기획력, 영상 형식의 다양성 및 확장성	30점
합 계		100점

5. 유의사항

- 접수된 대표 콘텐츠는 서울시와 서울경제진흥원 홍보 등 공익의 목적으로 활용될 수 있습니다.
- 모집규모와 상관없이 평가결과 적격자가 없을 시 선발하지 않을 수 있습니다.
- 오리엔테이션은 최종 선정된 크리에이터 대상으로 개별 안내 예정입니다.

6. 문의

- 2025 뷰티크포 육성사무국 담당자
(010-7147-6889, marisol@nurihaus.com / yjseo@sba.seoul.kr)

※ 세부 일정 및 관련 내용은 진행상황에 따라 일부 변동 가능성을 안내드립니다.